

Nettuno: la prima «net news»

www.net1news.org è il frutto del lavoro di un gruppetto di studenti universitari che pensano anche a fare business

NICOLA MARCHESONI

n.marchesoni@ladige.it

Manca ormai poco al lancio di quella che molti già considerano la prima vera «net news italiana». Nettuno – questo il suo nome – è il frutto di due anni di lavoro di un gruppo di universitari intenzionati a dare vita ad un prodotto di comunicazione online innovativo. «All'inizio – spiegano Jacopo Giovanni Romani e Amedeo Angheben, i due ragazzi trentini che hanno pensato il progetto – eravamo in pochi, adesso siamo un team formato da quasi trenta persone». Aggiungono: «L'idea che sta alla base di Nettuno è semplice. Dai portali partner prenderemo due o tre news al giorno e le pubblicheremo sulla nostra vetrina virtuale. Ogni notizia utilizzata sarà pagata in base al grado di apprezzamento che riceverà dal pubblico.

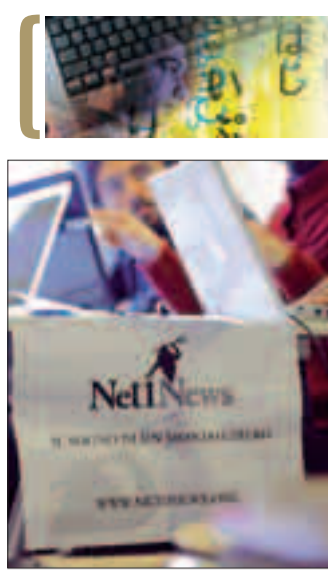


Non «ruberemo» insomma nulla ai quotidiani; andremo anzi nella direzione opposta, quella cioè sponsorizzata dagli editori italiani e non». Ancora per qualche settimana digitando



www.net1news.org (lo stesso indirizzo che bisognerà scrivere per entrare nella «net news»), si verrà rimandati al blog di presentazione, facile da consultare, dell'iniziativa. «Nettuno – afferma Amedeo Angheben – non vuole essere un aggregatore di contenuti ma una realtà in grado di valorizzare gli articoli e gli approfondimenti di chi opera in campo giornalistico». All'interno del blog c'è un'anteprima dell'interfaccia d'apertura della nuova piattaforma informativa. È pulita, dinamica e ben or-

ganizzata. I contributi degli associati verranno ordinati in una home page nazionale dove confluiranno automaticamente le notizie più interessanti di ognuna delle categorie tematiche e geografiche previste. Tutte le regioni avranno uno spazio riservato. «Spetterà ai lettori, in tempo reale, stabilire la composizione della prima pagina. Non c'è niente del genere in Italia». Ai siti e ai blog che espongono il banner di Nettuno – condizione indispensabile per far parte della piattaforma – saranno garantite pari condizioni di accesso e pari possibilità di successo. C'è un altro aspetto da sottolineare: in www.net1news.org non verranno messi gli articoli completi ma i link che riportano ad essi e basta. «La nostra redazione – a parlare sono sempre i due ragazzi trentini –



LA SCHEDA

Sono ventisette i ragazzi che dalla scorsa estate stanno lavorando per creare la prima «net news nazionale». Arrivano da quasi tutta Italia, anche dal Trentino, e il loro quartier generale è a Padova. La presentazione ufficiale del loro progetto è in programma a Perugia il 26 aprile, in occasione della quarta edizione del Festival Internazionale del Giornalismo. Finora la redazione di www.net1news.org ha contattato i responsabili di circa 4000 siti e blog di informazione libera.

non creerà contenuti ma si limiterà ad organizzare ciò che è già presente in rete, non attraverso un semplice copia incolla ma con un richiamo unico della notizia. Proporranno, poi, un sistema di feedback (come quello usato da E-bay per classificare i suoi venditori) sull'attendibilità di chi immette materiale. Ai siti aderenti andrà inizialmente il 50%, percentuale destinata a crescere, degli introiti pubblicitari. «Crediamo – concludono i responsabili di Net1news.org – che il giornalismo online abbia bisogno di nuovi modelli organizzativi, economici, strutturali. Noi pensiamo che Nettuno possa aiutare gli editori a trovare per i rispettivi prodotti telematici maggiore visibilità e maggiori risorse. Con più introiti la qualità generale dei contenuti si alzerà di parecchio».



WWW.SKIERSEMPIRE.COM | Riecco «The destroy night event»

Gli acrobati della neve si sfidano

È tutto pronto per la seconda edizione del «The destroy night event». Sabato prossimo dalle ore 19 in poi – si trova tutto in www.skiersempire.com, sito ufficiale della manifestazione – sulla pista «Col Margherita» (Passo San Pellegrino – Val di Fassa) una sessantina di snowboarder e sciatori si sfideranno su un salto con un flat tra i 15 ed i 20 metri

ed in una sequenza con tre strutture fatte di box e di rail. Oltre al pubblico le evoluzioni di questi funamboli dovranno piacere anche alla giuria. A far pendere l'ago della bilancia verso un atleta o l'altro sarà fondamentalmente un fattore: la spettacolarità. Skiersempire.com è originale come l'evento che promuove. Ha un

design ultramoderno. È pesante dunque va visitato con delle connessioni ad alta velocità. La sezione delle news potrebbe essere migliorata. E ancora, va potenziata l'interattività. Andrebbero previsti spazi aperti ai commenti degli utenti. Discreta la visibilità. Accessibilità? Ripassare. **Artico Gelmi di Caporiacco**

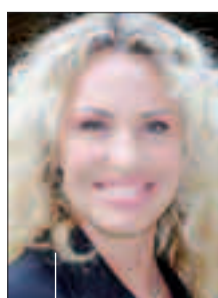


Wayne Rooney, attaccante e trascinatore del Manchester United di sir Alex Ferguson: campioni anche in internet

Sport | Il sito del Manchester United al top

I «red devils» vincono anche la sfida della rete

Il Manchester United è sempre più vicino alla vetta della Premier League, non ha vinto di poco la sua seconda Champions League consecutiva ma è saldamente in testa alla classifica per utenze uniche dei siti internet. Futbolfinance.com ha pubblicato una classifica dei portali delle squadre di calcio in base al numero di visite ricevute nel corso di un anno. Dietro al Manchester United ci sono il Real Madrid, l'Arsenal, il Bayern Monaco, il Liverpool e, sorprendente, i turchi del Galatasaray. Ma le italiane: www.inter.it occupa l'ottavo posto con 15 milioni di visitatori ogni dodici mesi, il Milan è undicesimo e la Juventus appena diciannovesima. Il Barcellona è decimo, i Rangers noni. **A.G. di C.**



Sarà Antonella Clerici, quest'anno, la regina del palcoscenico dell'Ariston per la nuova edizione del Festival di Sanremo

Musica | In attesa del Festival della canzone

Un antipasto per i «big» con SanremoWebRadio.it

In attesa dell'inizio del Festival di Sanremo da sabato scorso i big in gara si stanno «fronteggiando» su internet con i loro vecchi successi. Irene Grandi, Povia, Pupo, Simone Cristicchi, Toto Cutugno, Enrico Ruggeri, Noemi e tanti altri sono infatti i protagonisti del palinsesto di SanremoWebRadio.it, la nuova emittente telematica dedicata alla celebre kermesse canora. La web radio può essere ascoltata ovunque in modo gratuito. La sua programmazione si articola su centinaia di brani di quasi 150 artisti, tratti dai 60 anni di storia del Festival. Ampio spazio, ovviamente, viene riservato ai vincitori delle precedenti edizioni, dall'indimenticabile Domenico Modugno al giovane ed emergente Marco Carta. **A.Gelmi di C.**

CLICcate

Indicazioni e consigli per chi naviga nella rete

www.latinovivo.com

Sito che propone traduzioni on-line dal latino all'italiano ma non solo. Al suo interno, infatti, troviamo sezioni dove si spiega la grammatica, la metrica e la letteratura. Per gli studenti del Classico c'è un'area dedicata al greco. Grafica elementare.

www.versionilatine.it

Migliaia di versioni di latino e greco e numerosi consigli utili per perfezionare le proprie conoscenze nelle materie umanistiche.

www.latinonline.it

Si presenta come la più vasta raccolta di brani dei classici latini. Quasi tutte le traduzioni qui disponibili sono effettuate dai visitatori stessi. C'è la versione di www.latinonline.it per i cellulari (Wap). Da perfezionare.

www.dizionario-latino.com

Benvenuti nel più grande e completo dizionario latino on-line con tanto di declinatore e coniugatore. Il vocabolario contiene oltre 26 mila vocaboli e 5000 frasi o espressioni idiomatiche. In continua evoluzione.

Youtube, ricorso fallito

Il Tribunale di Roma ha confermato il provvedimento che condannava Youtube a rimuovere dai suoi server i contenuti illecitamente caricati. Il riferimento specifico è agli spezzoni del «Grande Fratello 10», trasmissione che va in onda sui canali Mediaset.

Internet, l'ingenuità dei giovani

Da una ricerca condotta da Microsoft emerge che il 43% dei teenager europei ritiene che sia così sicuro condividere informazioni personali attraverso i social network da inserirvi dati e riferimenti particolarmente sensibili.

San Valentino, trionfo spam

Succede ogni anno: quando San Valentino si avvicina, gli spammer si scatenano e diffondono mail indesiderate, spesso infette da virus informatici. Per difendersi basta un antivirus aggiornato e tanta attenzione.

No al bracconaggio

Il governo indiano ha approvato la proposta della National Tiger Conservation Authority (Ntca) di attribuire una carta di identità alle tigri che vivono nelle 37 aree protette dell'India. Creato un sito ad hoc.

Chiuso sito per hacker

La polizia cinese ha chiuso un portale che si occupava di indottrinare i suoi «scolari» sulle tecniche di hacking. Black Hawk Safety Net rilasciava lezioni a pagamento e dava i compiti a casa.

Bullismo on-line

Un tempo dai compagni di scuola più violenti si potevano temere schiaffi o pettegolezzi diffamanti, ora le aggressioni passano attraverso Facebook, Youtube o i messaggi sms. Tredici studenti ogni cento sono vittime di violenza «tecnologica».